

Guide chargé.e de cellule

Exploration et Cocréation -
Le numérique en tourisme et culture

Cellules de cocréation

Bas-Saint-Laurent

Janvier 2020- Septembre 2020

Nouvelles pratiques

Numérique
Explorer Cocréer

Porteurs du projet :



Économie sociale Bas-Saint-Laurent



Living Lab en innovation ouverte (LLio)
du Cégep de Rivière-du-Loup

Partenaires du projet :



Culture Bas-Saint-Laurent



Territoires innovants en économie sociale
et solidaire



Université du Québec à Rimouski



Centre de développement et de recherche en
intelligence numérique

Soutien financier :



Ministère de l'Économie et de l'Innovation



Exploration et cocréation — Le numérique en tourisme et culture

Résumé du projet de cocréation

Le projet consiste à accompagner trois entreprises collectives en tourisme et culture du Bas-Saint-Laurent dans l'exploration et la cocréation de nouvelles expériences touristiques et culturelles enrichies par le numérique.

Pour ce faire, chaque organisme propose au début du projet un défi qui inclut l'utilisation du numérique. Pour y répondre, une cellule de cocréation¹ composée de 5 à 10 personnes (incluant les personnes de l'organisation) va se rassembler régulièrement de janvier 2020 à septembre 2020 en suivant une démarche de design centrée sur l'humain² (plutôt que centrée sur la technologie). Au besoin, durant la démarche, des experts seront invités aux rencontres de cocréation afin d'enrichir les connaissances des participants de la cellule. Ce processus permettra d'évaluer, avec les usagers, la viabilité, la faisabilité et la désirabilité des futurs produits ou services imaginés tout en préparant l'organisme à envisager une matérialisation plus concrète de la future innovation (réalisation de preuve de concept, de cahier de charge, etc.).

Les trois entreprises collectives en tourisme et culture du Bas-Saint-Laurent bénéficiant de cet accompagnement de cocréation sont :

- La société du Parc côtier **KISKOTUK** (CACOUNA) qui propose le défi suivant :

Comment pourrions nous transmettre certaines facettes de l'identité Malécite par le biais d'une expérience ludique et immersive au sein d'un parcours de découvertes ?

- Le cinéma et centre de production **PARALOEIL** (RIMOUSKI) qui propose le défi suivant :

Comment pourrions-nous stimuler le public à voir ou revoir des films classiques du répertoire québécois ?

- Le site historique maritime de la Pointe-au-Père / **SHMP** (RIMOUSKI) qui propose le défi suivant :

Comment pourrions-nous faire vivre l'histoire du navire Empress of Ireland à des enfants de moins de 12 ans de façon ludique et interactive ?

Les participants qui s'investissent dans cette démarche de cocréation auront l'occasion de :

- s'approprier, par l'action, les méthodes et outils de cocréation qui facilitent l'innovation ouverte et qui sont portés par les usagers;
- s'approprier de nouveaux usages et des technologies numériques ;
- prendre part à la communauté technocréative du Bas-Saint-Laurent;
- cocréer de nouvelles expériences touristiques et culturelles enrichies par le numérique.

¹ Groupe de travail.

² Le design centré sur l'humain est un processus pour appliquer systématiquement la créativité et l'innovation. Il favorise la capacité de combiner : l'empathie pour les usagers et le contexte d'un problème; la créativité dans la génération des idées et des solutions; les compétences nécessaires pour matérialiser ces solutions par le biais du prototypage itératif.

Description de l'accompagnement de cocréation

Cet accompagnement est offert par le Living Lab en innovation ouverte³ (LLio) du Cégep de Rivière-du-Loup, Économie sociale Bas-Saint-Laurent, Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS), Culture Bas-Saint-Laurent l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) et le Centre de développement et de recherche en intelligence numérique (CDRIN) du Cégep de Matane et ce, grâce à un soutien financier du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI).

L'engagement de ces organismes comprend :

- L'accompagnement lors des rencontres de cocréation (animation, prototypage et mise en oeuvre des expériences);
- La formation et l'accompagnement dans l'apprentissage menant à des compétences communes entre les acteurs culturels, touristiques et numériques;
- La prise en charge des frais d'animation, des frais de déplacement des experts et des frais de prototypage;
- Les communications et le transfert des connaissances.

Le projet soutient financièrement l'ensemble de la démarche de cocréation ainsi que l'élaboration de prototypes⁴ pendant neuf mois (co-identification des besoins, idéation, co-conceptualisation, prototypage), à l'exception des coûts de réalisation des solutions à mettre en place au terme du processus.

Création de communs de la connaissance

Le projet **Exploration et cocréation – Le numérique en tourisme et culture** vise à transférer le processus de cocréation vécu par les cellules et les résultats des projets cocréés aux entreprises culturelles et touristiques de la région, ainsi qu'aux entreprises collectives d'autres domaines et d'autres régions, intéressées par le sujet. Ainsi, l'ensemble des données produites et captées au cours de la démarche de cocréation au sein des cellules (outils, photos, comptes rendus synthétiques...), appartenant à l'ensemble des participants de chaque cellule, seront rendus accessibles à la communauté.

Cette diffusion de communs de la connaissance pourra être limitée au cours de la démarche. Pour cela, le/la chargé.e de cellule devra en informer l'équipe accompagnant la cocréation.

³ L'innovation ouverte est basée sur le partage et la collaboration dans l'optique de mettre à profit diverses sources internes et externes pour bonifier un produit ou un service.

⁴ Un prototype est un modèle original qui possède certaines qualités techniques et certaines caractéristiques de fonctionnement du nouveau produit ou service. Ce prototypage est "itératif" car il se réalise en boucle d'amélioration.

Calendrier des rencontres de cocréation

Rencontre de cocréation	Date		
	Cellule KISKOTUK	Cellule PARALOEIL	Cellule SHMP
Rencontre 1 Lancement cellules	Jeudi 23 Janvier 2020 de 10h à 16h Rimouski		
Rencontre 2	Jeudi 13 Février 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Mercredi 12 Février 2020 9h00 à 12h00 Rimouski	Mardi 11 Février 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre 3	Jeudi 5 Mars 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Mercredi 4 Mars 2020 9h00 à 12h00 Rimouski	Mardi 3 Mars 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre 4 Créativité collective	Samedi 28 Mars de 10h à 17h Rivière-du-Loup		
Rencontre 5	Jeudi 16 Avril 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Mercredi 15 Avril 2020 9h00 à 12h00 Rimouski	Mardi 14 Avril 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre 6	Jeudi 14 Mai 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Mercredi 13 Mai 2020 9h00 à 12h00 Rimouski	Mardi 12 Mai 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre 7	Jeudi 4 Juin 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Mercredi 3 Juin 2020 9h00 à 12h00 Rimouski	Mardi 2 Juin 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre 8	Mardi 23 Juin 2020 13h30 à 16h30 Rivière-du-Loup	Vendredi 19 Juin 2020 13h30 à 16h30 Rimouski	Jeudi 25 Juin 2020 13h30 à 16h30 Rimouski
Rencontre finale	Une journée de septembre 2020 de 10h à 16h Rimouski		

Chargé.e de cellule

Rôle du/de la chargé.e de cellule

L'engagement du/de la chargé.e de cellule représente de 9 à 11 jours d'implication sur l'ensemble de la démarche (janvier 2020 à septembre 2020). Cet engagement se traduit par :

Engagement du/de la chargé.e de cellule	Nombre d'heures (approximation)
Participer aux rencontres régulières de cocréation accompagnées par le LLio* (6 rencontres de 3 heures chacune et 2 rencontres de 6 heures chacune)	33
Participer à une journée régionale de fin de projet regroupant les trois cellules et divers acteurs du milieu*	7
Alimenter la cocréation et documenter vos apprentissages*	10
S'assurer de répondre aux besoins logistiques pour les rencontres de cocréation (locaux, équipements techniques et fournitures / support à reproduire à chaque rencontre de cocréation/ collations et repas)	10
Mobiliser les participants de la cellule et les acteurs du territoire	10
TOTAL	70

*engagements identiques aux autres participants de la cellule

Soutien financier pour le/la chargé.e de cellule

Dans le cadre du projet **Exploration et cocréation – Le numérique en tourisme et culture**, le/la chargé.e de cellule bénéficiera d'un soutien financier de 875\$ pour sa contribution à la démarche. Les modalités de paiement seront de 25 % en Janvier 2020 et de 75% en Septembre 2020.

Compensation financière des participants à la cellule

Une modeste compensation financière est disponible pour les participants des cellules durant l'ensemble de la démarche de cocréation (1300\$/cellule). L'utilisation de cette enveloppe sera déterminée d'un commun accord avec les participants de la cellule au cours de la démarche (déplacements, repas, collations, visite de lieux inspirants, etc). Notons qu'une enveloppe dédiée spécialement aux dépenses en prototypage existe pour ce projet de cocréation.

L'organisme accueillant la cellule de cocréation sera en charge d'avancer les frais liés à l'utilisation de cette enveloppe. Les remboursements des dépenses engagées par l'organisme s'effectuent grâce au [formulaire "Demande de paiement"](#) complété. L'organisme recevra les remboursements trois semaines après la réception dudit formulaire par les services financiers de l'équipe en charge de la cocréation .

Si l'organisme ne peut pas avancer certains frais de la cellule, le/la chargé.e de cellule avisera l'équipe accompagnant la cocréation.

Organisation logistique et supports des rencontres de cocréation

Locaux, équipements techniques et fournitures

Salle de rencontre de cocréation*	Indispensable	Optionnel
Salle avec des murs libres pour afficher et/ou projeter	X	
Salle organisée en quatre îlots de travail :		
• 1 table pour 10 personnes avec 10 chaises	X	
• 2 tables de 5 personnes avec 5 chaises chacune		X
• 1 table pour disposer le matériel	X	
Ordinateur portable		X
Vidéoprojecteur ou écran	X	
Ecran vidéoprojecteur ou mur clair pour projection	X	
Adaptateur VGA/HDMI ou HDMI/VGA ou fil VGA ou fil HDMI	1 adaptateur ou fil	
Multiprise	X	
Enceinte ou système de son		X
Support Flipchart	X	

*Les besoins logistiques pourront être modifiés pour certaines rencontres. Le chargé de la cellule en sera tenu informé.

Boîte de cocréation**	Quantité
Flipchart	1
Papier blanc - 8,5/11	1 ramette
Papier blanc - 11/17	1 ramette
Feutres 3 couleurs pour tableau blanc - rechargeables	1 jeu
Sharpies	15
Stylos	15
Post-it® jaunes carrés	6 blocs
Post-it® jaunes rectangulaires	6 blocs
Post-it® de couleurs carrés	6 blocs
Post-it® de couleurs rectangulaires	5 blocs
Feutres de couleur	1 jeu de 10
Ruban adhésif de peintre - 1 pouce de large	1 rouleau
Gomettes	1 petit paquet

**fournie par le projet, réalimentée en matériel par le LLio et récupérée à la fin de l'accompagnement (septembre 2020)

Support à reproduire à chaque rencontre de cocréation

Supports à reproduire	Quantité	Observations
Comptes Rendus/prise de notes	1 par participant	Couleur, recto/verso, broché
Comptes Rendus/rencontre efficace	1 par participant	Couleur, recto
Autre documents (fiche outil, fiche inspiration, etc.)	1 par participant	Couleur, recto

Outils numériques de collaboration

Les outils numériques vont être utilisés afin de faciliter la collaboration entre l'équipe accompagnant la cocréation, le/la chargé.e de la cellule et ses participants.

- **GOOGLE DRIVE** : capitalisation des connaissances produites durant la démarche (*Cellule de cocréation*)
- **PASSERELLES** : communication et échange d'informations entre les participants de la cellule et l'équipe accompagnant la cocréation, mobilisation de la communauté technocréative du Bas-Saint-Laurent
- **FACEBOOK** : mobilisation de la communauté technocréative du Bas-Saint-Laurent (page facebook : *Numérique Explorer Cocreer*).

L'équipe accompagnant la cocréation se chargera d'inviter le/la chargé.e de cellule et les participants sur les plateformes respectives.

Contacts LLio

Pour toute demande concernant le projet de cocréation :

Martial DUBOIS - responsable de la cocréation

Chargé de projets et facilitateur - encapaciteur à innover

martial.dubois@llio.quebec

418 862-6903, poste 2163

Annie CÔTÉ - support à la cocréation

Chargée de projets et facilitatrice - mixologue de talents et d'idées

annie.cote@llio.quebec

418 862-6903, poste 2163

Pour toute demande de facturation ou de remboursement :

Marie-Claude CARRIER

Technicienne en administration - Chiffrologue en chef

marieclaude.carrier@llio.quebec

418 862-6903, poste 2163

Annexe

Le Living Lab en innovation ouverte (LLio)

Le Living Lab en innovation ouverte ([LLio](#)) est un service du Cégep de Rivière-du-Loup. Ce CCT-PSN (Centre collégial de transfert en pratiques sociales novatrices) a pour mission de favoriser l'adoption de pratiques d'innovation ouverte impliquant les usagers. Le LLio, c'est un laboratoire d'humains en innovation et R&D. Le LLio possède l'expertise et les outils pour faire travailler, efficacement ensemble, des équipes d'humains à la cocréation de nouvelles solutions répondant à des problèmes, des enjeux, des défis, des besoins et des opportunités, d'aujourd'hui et de demain. Le LLio effectue de la recherche partenariale, offre des formations et accompagne des milieux, secteurs et organisations dans leurs projets d'innovation ouverte. Le LLio opère également un Fablab, le [Fabbulle](#), qui est un laboratoire de fabrication numérique, ouvert au public, comprenant 3 secteurs: robotique; 3D (imprimantes 3D, CNC, découpe laser); textile numérique.

Le living lab est une approche reconnue qui permet de réunir les parties prenantes et les

usagers dans le développement de solutions qui prennent en compte les usages et besoins des utilisateurs et des autres parties prenantes. L'environnement living lab facilite l'intégration des savoirs d'usage (utilisateurs) et des savoirs experts. De plus, l'approche de cocréation permet à tous les intervenants de développer leurs [capacités innovantes](#) et de les transférer dans d'autres contextes.

La méthodologie Design Thinking (Design de solutions), ainsi que les outils et postures qui y sont associés, sont au coeur des interventions du LLio, que ce soit dans des projets Living Labs (de plus long terme) ou dans des démarches de cocréation plus ciblées.

Le LLio est membre du Réseau européen des Living lab (ENoLL, [European Network of Living Lab](#)) et du réseau Francophonie Living Labs.



Exemples de mandats du LLio

Projet	Date
Pilotage ou copilotage de projets Living Labs, incluant du Design Thinking	
Transformation numérique des entreprises collectives en tourisme et culture au Bas-Saint-Laurent : Des cellules de cocréation pour apprendre et agir collaborativement	2018-2020
Accompagnement d'une recherche-action, avec comme partenaire le Technocentre des TIC en Gaspésie-Îles-de-Île-Madeleine : Living Lab culture, tourisme et numérique en Gaspésie	2018-2020
Accompagnement et copilotage du projet Living Lab Restos2020 sur l'avenir de la restauration en milieu rural, MRC de Maria-Chapdelaine	2018-2019
Accompagnement de la mise en place d'un living lab territorial en milieu rural : la démarche Imaginons Témiscouata-sur-le-Lac, qui est maintenant Réalisons Témiscouata-sur-le-Lac, Vidéo bilan phase 1 et 2 .	2015-2018
Formation « Planifier, démarrer et piloter un Living Lab »	
Deux groupes (Rouyn-Noranda) : CulturAT ainsi qu'à un groupe d'intervenants culturels (dont le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, la direction régionale du MCC, Tourisme Eeyou Istchee, la Ville de Gatineau)	février 2018
Intervenants des Centres de Recherche et Développement d'Agriculture et Agroalimentaire Canada au Québec	décembre 2017

Pour nous trouver sur l'Internet

Site web : llio.quebec

Facebook : [Living lab en Innovation ouverte](#)

Twitter : [LLioOc](#)

You Tube : [Living lab en innovation ouverte](#)